

Companiile naționale vor fi sprijinite să ajungă pe piețele externe, prin Programul „Bridge Export”



Guvernul a aprobat [Regulamentul](#) Programului de promovare a exportului „Bridge Export”, o inițiativă menită să ajute companiile moldovenești, în special întreprinderile mici și mijlocii (ÎMM), să ajungă mai ușor pe piețele externe.

„Bridge Export vine să contribuie la îndeplinirea obiectivului nostru esențial de a sprijini antreprenorii - este vorba de un program de ajutor de stat pentru asociațiile de business cu un buget de 60 de milioane pentru o perioadă de 3 ani pentru promovarea companiilor noastre pe piețele internaționale”, a declarat Eugen Osmochescu, ministrul Dezvoltării Economice și Digitalizării.

Printre activitățile eligibile ale Programului se numără participare la târguri internaționale, expoziții, misiuni economice și alte evenimente de afaceri, organizate peste hotare, precum și pentru studii de fezabilitate, proiecte. Sprijinul financiar va varia de la 100 mii de lei până la 2 milioane de lei, iar beneficiarii vor fi selectați în baza unor criterii clare și competitive, fiind susținute întreprinderile care au un potențial real de export.

Apelul de participare destinat asociațiilor obștești de profil, reprezentative pentru sectoarele economice exportatoare, va fi lansat de către Agenția de Investiții. După care, cererile de finanțare vor fi transmise la adresele electronice: office@invest.gov.md și export@invest.gov.md, până la data limită specificată în apel.

Scopul programului este de a crește volumul exporturilor moldovenești, de a face produsele și serviciile autohtone mai cunoscute pe piețele externe și de a ajuta companiile să își diversifice piețele de desfacere.

Programul va avea un impact economic pozitiv, va sprijini internaționalizarea ÎMM-urilor, va contribui la crearea locurilor de muncă mai bine plătite și va ajuta antreprenorii să își dezvolte competențele profesionale prin acces la piețe externe și schimb de experiență. În același timp, va contribui la consolidarea imaginii Republicii Moldova pe plan internațional și la promovarea brandului de țară.

