Национальные компании получат поддержку в выходе на внешние рынки благодаря программе "Bridge Export"



Правительство утвердило Положение о программе продвижения экспорта "Bridge Export" — инициативу, призванную помочь молдавским компаниям, в частности малым и средним предприятиям (МСП), легче выходить на внешние рынки.

«Программа "Bridge Export" направлена на достижение нашей ключевой цели — поддержку предпринимателей. Речь идет о программе государственной помощи для бизнес-ассоциаций с бюджетом в 60 млн леев на три года для продвижения наших компаний на международных рынках», — заявил министр экономического развития и цифровизации Еуджен Осмокеску.

Среди допустимых к финансированию мероприятий программы — участие в международных ярмарках, выставках, бизнес-миссиях и других деловых событиях, организуемых за рубежом, а также подготовка технико-экономических обоснований и проектов. Финансовая поддержка будет варьироваться от 100 тысяч до 2 млн леев, а получатели средств будут отбираться на основе четких и конкурентных критериев, приоритет будет отдаваться предприятиям с реальным экспортным потенциалом.

Конкурс заявок для профильных общественных ассоциаций, представляющих экспортно-ориентированные секторы экономики, будет объявлен Агентством по инвестициям. После этого заявки на финансирование необходимо направлять на электронные адреса: office@invest.gov.md и export@invest.gov.md до предельного срока, указанного в объявлении конкурса.

Цель программы — увеличить объем молдавского экспорта, сделать отечественные товары и услуги более узнаваемыми на внешних рынках и помочь компаниям диверсифицировать рынки сбыта.

Программа окажет позитивное экономическое воздействие, поддержит интернационализацию МСП, будет способствовать созданию хорошо оплачиваемых рабочих мест и поможет предпринимателям развивать профессиональные компетенции за счет доступа к внешним рынкам и обмена

опытом. В то же время она будет способствовать укреплению международного имиджа Молдовы и продвижению национального бренда страны.

