

Premierul Vasile Tofan a discutat cu antreprenorii din sudul țării și a vizitat mai multe afaceri locale



Dezvoltarea afacerilor în regiuni, creșterea productivității și a exporturilor, precum și reducerea birocrăției au fost principalele subiecte abordate de Prim-ministrul Vasile Tofan în dialogul cu antreprenorii din sudul țării. Aflat în vizită de lucru în raionul Taraclia și UTA Găgăuzia, șeful Executivului s-a întâlnit cu reprezentanții mediului de afaceri și a vizitat întreprinderile „Milina” și „Bas Steel Profile” din Taraclia și „Banzai” din Ceadâr-Lunga.

În cadrul întrevederii cu oamenii de afaceri din UTA Găgăuzia, discuțiile s-au concentrat pe condițiile necesare pentru dezvoltarea întreprinderilor și creșterea competitivității acestora. Antreprenorii au abordat subiecte ce țin de politica fiscală și impozite, facilitarea exporturilor și eliminarea barierelor birocratice.

În cadrul vizitei, șeful Executivului a cunoscut activitatea a două întreprinderi care și-au dezvoltat producția în regiunile în care au fost fondate, au creat locuri de muncă și și-au extins prezența pe piețele externe.

La Taraclia, Premierul a vizitat compania „Milina”, specializată în producerea pâinii și a produselor de panificație. Afacerea a fost fondată în anul 1994, pornind de la un mic atelier de cofetărie care a stat la baza primei brutării. În prezent, compania are șase fabrici de pâine – trei la Taraclia și câte una la Comrat, Anenii Noi și Drochia – și numără circa 700 de angajați. În anul 2024, compania a construit în satul Piatra Albă, raionul Ialoveni, unul dintre cele mai mari complexe logistice din țară pentru depozitarea și distribuția produselor alimentare congelate.

Compania produce peste 230 de tipuri de pâine, produse de patiserie și semifabricate congelate, destinate atât consumatorilor, cât și sectorului HoReCa. Producția este în mare parte automatizată, iar produsele „Milina” sunt exportate în 11 țări. În discuții a fost abordată și necesitatea simplificării procedurilor care afectează exporturile. Un exemplu semnalat a fost certificarea repetată a aceluiași lot de marfă, procedură care, în cazul companiei „Milina”, poate întârzia exportul produselor cu o perioadă cuprinsă între 5 și 14 zile.

Tot la Taraclia, Prim-ministrul a mers la fabrica „Bas Steel Profile”, care transformă rulouri de tablă de oțel în țevi și profile tubulare. Circa 60% din producție este exportată, Premierul Tofan menționând, în context, necesitatea extinderii cotelor care ar permite unor asemenea companii să exporte mai mult pe piața UE.

La Ceadâr-Lunga, Prim-ministrul a vizitat întreprinderea „Banzai”, specializată în producerea și ambalarea gustărilor. Lansată în anul 2007, afacerea și-a diversificat treptat producția, care include în prezent semințe de floarea-soarelui și dovleac, arahide, fistic, migdale, porumb și altele.

Întreprinderea asigură peste 200 de locuri de muncă, iar produsele „Banzai” sunt comercializate atât în Republica Moldova, cât și peste hotare. Exporturile companiei către Uniunea Europeană sunt în creștere, principala piață externă fiind România.

„Produsele fabricate în Moldova sunt competitive. Rolul statului este să îi ajute pe cei care investesc, produc și angajează să crească mai ușor. Când companiile noastre câștigă piețe noi și exportă mai mult, câștigă întreaga Moldovă”, a subliniat Prim-ministrul Vasile Tofan.

