Prim-ministrul Dorin Recean, la deschiderea celei de-a zecea ediții a Moldova Business Week: „Obiectivul nostru este de a pune Moldova pe harta economică regională”



15 septembrie 2025, Chișinău – Premierul Dorin Recean a participat la deschiderea Moldova Business Week – cel mai mare eveniment al anului pentru mediul de afaceri. Cea de-a zecea ediție reunește peste 2000 de participanți, dintre care circa 700 sunt de peste hotarele țării, din peste 40 de țări, inclusiv România, Polonia, Italia, Turcia, Japonia, India și China.

Șeful Guvernului a salutat oamenii de afaceri și a subliniat importanța investițiilor locale și internaționale pentru dezvoltarea economiei țării noastre. Prim-ministrul a accentuat că afacerile din Republica Moldova au oportunitatea de a crește și de a se extinde pe piețe noi, cu sprijinul noilor politici guvernamentale.

„Companiile din Moldova pot deja să opereze la nivel global și să angajeze talente de oriunde – aceasta este promisiunea noastră pentru afacerile locale, pentru diasporă și pentru toți cei care văd potențialul Moldovei”, a declarat premierul Dorin Recean.

În context, premierul s-a referit la măsurile întreprinse de Guvern – digitalizarea serviciilor publice, simplificarea procedurilor administrative, regimul fiscal special pentru sectorul IT, ajustarea ofertei educaționale, precum și îmbunătățirea continuă a infrastructurii. Printre beneficiile concrete sunt 65% din serviciile pentru business – deja online, impozitul unic de 2% pe cifra de afaceri pentru micii comercianți, regimul simplificat pentru activitatea independentă – impozit unic de 15% de la 1 ianuarie 2026, 0% impozit pe profitul reinvestit, ajutor de stat – până la 60% din investiții rambursate în 6 sectoare strategice și altele.

„Concentrarea noastră pe educație și regimul special pentru IT și au dus la o creștere de 10 ori a sectorului. Ne așteptăm acum la un succes similar în domeniul serviciilor de afaceri, alături de oportunitățile oferite de industrializare, reconstrucția Ucrainei și proiectele regionale”, a spus prim-ministrul.

În urma tuturor acestor modificări pozitive pentru mediul de afaceri, în anul 2024 s-a înregistrat mai mare creștere a numărului de întreprinderi deschise din ultimii 15 ani. Dacă anterior se înregistrau, în medie, câte 5,9 mii de întreprinderi noi, în 2024 au fost 8,8 mii - cu 46% mai mult. De asemenea, anul trecut am avut cea mai mare pondere de întreprinderi care au obținut profit din ultimii 15 ani – 54,7%.

Ediția curentă a Moldova Business Week vine cu două noutăți mari. Este vorba despre lansarea platformei digitale Investment Map, care prezintă oportunitățile investiționale din regiuni, cu implicarea primarilor și autorităților locale. Totodată, are loc lansarea la Chișinău a noii Burse de valori, care va conecta Republica Moldova la piețele financiare europene și aduce oportunități concrete antreprenorilor noștri și investitorilor străini.

Moldova Business Week 2025 se desfășoară între 15 și 19 septembrie, cu genericul „Moldova este deschisă pentru afaceri”. În această perioadă, Agenția de Investiții organizează peste 30 de evenimente în 10 regiuni: paneluri tematice, prezentări de istorii de succes, vizite de studiu și inițiative pentru promovarea investițiilor.

